

La Oficina Municipal de Turismo tuvo en febrero un 18% más de turistas que en febrero de 2009

Autor Redacción
miércoles, 03 de marzo de 2010

El incremento de turistas se acompaña de una creciente demanda de información a través de www.zamora.es

La Oficina Municipal de Turismo de Zamora registró en febrero un total de 3101 visitantes, frente a los 2628 recibidos en el mismo mes de 2009, unas cifras que suponen una diferencia de 473 personas y que se traducen en un incremento del 18 % frente al pasado año.

La procedencia de los visitantes ha sido variada. En el panorama nacional Madrid, Cataluña y Castilla y León, han sido las comunidades que más han visitado la ciudad mientras que en el panorama internacional, Portugal, Francia y Japón se convierten en los países que más han visitado Zamora. Según datos recogidos por la Oficina Municipal de Turismo.

Unas cifras que reafirman la importante labor de comercialización y promoción de la ciudad que, desde Turismo de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora, a través de la Concejalía de Turismo, Cultura y Promoción está realizándose.

Junto al incremento de visitantes registrados en la Oficina Municipal de Turismo, hay que destacar la fuerte demanda de información que el portal web turístico del Ayuntamiento de Zamora www.zamora.es, está recibiendo a través de su sección "Atención al Turista".

Una solicitud de información procedente de futuros turistas de todo el mundo y cuya temática abarca desde la oferta patrimonial de la ciudad hasta su programación turística-cultural.

Zamora en el Camino de Santiago, Semana Santa, Románico y Modernismo, Aceñas de Olivares, Centro de Interpretación de las Ciudades Medievales, Castillo, oferta museística de la capital y programación de festivales de verano 2010, son los productos que mayor interés despiertan entre los visitantes de www.zamora.es.